

2024

CHTC
Corporate Social Responsibility
Report 2024

五洲恒通社会责任报告



北京五洲恒通认证有限公司

Beijing Continental Hengtong Certification Co., Ltd

鲜/冻畜肉类

报告编制说明

本报告是北京五洲恒通认证有限公司（简称 CHTC）自 2014 年以来发布的第 12 份社会责任报告，重点披露 CHTC 在开展认证工作的基础上，在经济、社会、环境协调相关的社会责任履行情况。

报告范围

报告组织范围：本报告涵盖北京五洲恒通认证有限公司及其分公司。

报告时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，由于统计时间差异可能会有出入，但本报告内容真实可靠，不存在任何虚假记载。

报告发布周期：本报告为 2024 年度报告。本报告是北京五洲恒通认证有限公司发布的第 12 份社会责任报告。

编制依据

本社会责任报告（以下简称“报告”）依据：

- 国际标准化组织《社会责任指南》国际标准（ISO26000：2010）
- 中华人民共和国国家市场监督管理总局和国家标准委《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《认证机构履行社会责任指导意见》、GB/T36002-2015《社会责任绩效分类指引》、RB/T 179-2018《合格评定 社会责任评价指南》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI 标准）
- 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编制指南（CASS4.0）》

数据说明

本报告为北京五洲恒通认证有限公司所有活动过程中履行社会责任的报告，涵盖机构 2024 年度的认证活动有：中国/欧盟/日本有机产品认证、良好农业规范认证、“蒙”字标认证、“吉致吉品”认证、特色小镇认证、富硒产品认证、食品安全管理体系认证、危害分析与关键控制点(HACCP)体系认证、乳制品 GMP 范认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证、能源管理体系认证、信息安全管理体系认证、服务认证。报告中的数据来源于机构认证管理软件 Easy Manager 系统和内部管理体系文件。我们对报告内容的真实性、准确性和完整性负责，且有利益相关方的参与。

称谓说明

为了便于表述和方便阅读，“北京五洲恒通认证有限公司”在本报告中以“五洲恒通”“机构”或“我们”表示。

报告发布形式

本报告以中文简体对外发布。

本报告电子版获取方法

<http://www.bjchtc.com> 公开文件栏目下载。

本报告编制人员

刘益君、马尧、齐立娟、潘梦佳、杜鹏、李乾、李琼

本报告审核人员

曲丽

本报告批准人员

李国秋

总经理致辞

本报告为北京五洲恒通认证有限公司连续第十二年发布社会责任报告，衷心感谢社会各界长期以来对我们的关心与支持。

过去的一年，是不平凡的一年，各行各业经济持续下行，行业内卷不断加剧，但五洲集团人员人心齐，凝心聚力，不畏艰难，市场部门创造一个又一个奇迹，管理人员拿下一个又一个资质，认证、检测、贸易对接、重大活动举办，赢得各级政府部门和企业一个又一个好评。

忆往昔，看今朝，2025，我们将面临国家的经济振兴，国内外形势不容乐观，国内行业面临深化改革，这些给我们带来的是挑战，也带来的是机遇，经过这些年的发展，我们良好的五洲精神，五洲灵魂，集团所有人员要学习贯彻，要融会贯通，并在工作中持之以恒，发扬光大，保持下去。



科研、标准创新、应用标准服务产业，这是我们的前进方向；利用检测认证手段，以客户市场需求、国家政策为导向，服务产业发展，助力认证检测行业规范有序发展，这是我们的发展目标；国际化、贸易对接、重大项目集中采购、以市场需求，助推企业自我创新，自我加强质量管理，自我规范管理行为，自我利用标准进行检测认证，提高内部管理和产品质量，这是我们的行动路径；这也是五洲集团产业发展的核心竞争力。

未来的几年，经济怎样大家都还在持续观望，不管社会如何变化，只要我们坚定发展目标，不断创新服务项目，创新服务方式，强化内部管理机制，提高内部管理，提高工作效率，所有人识大体，顾大局，工作中任何事情不等、不怠、不慢，任何事情立即干，

立即完成，立即提交客户，客户满意，政府监管满意，领导和同事满意，自己也满意，只有这样，我们一定能够勇立行业桥头堡，引领行业发展。工作再创新佳绩，事业再履新辉煌！

祝大家在新的一年里，工作开心，身体健康，家庭幸福！

北京五洲恒通认证有限公司

总经理：李国秋

目录

报告编制说明	01
总经理致辞	02
目录	03

04

关于我们	
机构基本信息	04
设立的分公司	05
组织结构	06
2024, 工作成果	07
人力资源配置	08
财务状况	09

10

社会责任管理	
社会责任理念	10
社会责任体系建立	11
社会责任的分工	12

13

利益相关方	
利益相关方的识别	13
利益相关方沟通与互动	14

15

2024 年社会责任履行	
环境	
绿色认证业务	15
环保节能减排	16

17

社会责任	
助力小微企业质量提升	17
推动有机产业发展	18
员工关怀与发展	19

20

公司治理	
遵守法律, 合规运行	20
公正性与透明度	21
诚实守信	22
提升服务水平	23
创新发展	24

25

2024 年的 ESG 体现	
认证业务拓展与深化	25
服务社会	26
公益活动	27

28

2025 年展望	
面临挑战	28
未来展望	29

04 机构基本信息

北京五洲恒通认证有限公司成立于 2003 年，经中国国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2003-115），专业从事有机产品认证、良好农业规范认证、“蒙”字标认证、“吉致吉品”认证、特色小镇认证、富硒产品认证、食品安全管理体系认证、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证（含乳制品 HACCP）、乳制品生产企业良好规范认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证、能源管理体系认证、信息安全管理体系认证、服务认证的第三方认证机构。

五洲恒通在 2004 年获得中国合格评定国家认可委员会的认可，管理体系认可批准号：CNAS C106-M，产品认证认可批准号：CNAS C106-P。认证业务范围发展历程如下：

2003 年

首次获得了国家认证认可监督管理委员会认证机构批准书，认证业务范围：有机产品认证、食品安全管理体系认证。

2006 年

认证业务范围扩项，获得国家认证认可监督管理委员会批准质量管理体系认证资格。

2009 年

认证业务扩项，获得国家认证认可监督管理委员会乳制品生产企业良好生产规范、乳制品生产企业危害分析与关键控制点认证资

2013 年

格。

认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会危害分析与关键控制点 HACCP 认证资格；

获得国家认证认可监督管理委员会批准分包国际有机产品认证业务。

2015 年

认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管

报告

2016 年	管理委员会良好农业规范认证资格。 认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会能源管理体系认证资格。	2021 年	获得欧盟委员会有机等效认证机构批准。 认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会信息安全管理体系认证资格； 获得日本农林水产省 JAS 有机产品认证资格。
2017 年	认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会环境管理体系、职业健康安全管理体系认证资格。	2022 年	2022 年认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会信息技术服务管理体系认证资格；同年还在国家认证认可监督管理委员会备案了低 GI 产品认证实施规则、石油天然气工业健康安全与环境管理体系审查实施规则、“同线同标同质”预包装食品认证实施规则、工程建设施工企业质量管理体系认证实施规则、有机产品认证示范市评价规则、企业诚信管理体系认证实施规则、无抗产品认证实施规则、云服务信息安全管理体系认证实施规则、温室气体 (GHG) 核查规
2018 年	认证业务扩项，在国家认证认可监督管理委员会备案了特色小镇认证实施规则，具备开展特色小镇认证业务的资格。		
2019 年	认证业务扩项，获得了国家认证认可监督管理委员会批发和零售业务服务、在收费或合同基础上的生产服务认证资格。		
2020 年	认证业务扩项，在国家认证认可监督管理委员会备案了富硒产品认证实施规则，具备开展富硒产品认证业务的资格；		

2023 年

则、电子与电器元件和产品有害物质过程管理体系认证实施规则、食品生产企业质量管理体系提升评价规

则、商业企业品牌服务认证实施规则、碳中和认证实施规则、碳足迹认证实施规则、“新疆品质”区域公共品牌产品认证实施细则，具备开展以上认证业务的资格。

2023 年共计备案新业务或更新实施规则 16 个，包含欧盟有机产品实施方案、食品诚信管理体系实施规则、服务认证实施规则、售后服务完善度评价规则、反贿赂管理体系实施规则、卓越绩效评价规则、企业社会责任管理体系认证规则、供应链安全管理体系认证规则、企业安全生产标准化基本规范、业

2024 年

务连续性管理体系认证规则、个人身份信息保护管理认证实施规则等。

2023 年公司顺利完成了 CNAS、IOAS 和 FAMIC 认可评审，以及合作机构 ACERT 认可机构的见证。

2024 年共计备案人工智能管理体系等新业务或更新认证实施规则 13 个

获批欧盟委员会有机法规（EU）2018/848 认证资格，国家范围包括中国及俄罗斯
日本 JAS 有机产品认证新增酒类和藻类认证业务

环境和职业健康认证能力获得 CNAS 认可

05 设立分公司情况

• 机构总部位于北京丰台区角门18号枫竹苑二区1号楼3层303室，拥有办公面积700余平方米，便全国企业提供便捷、高效的认证服务，我机构分别在西南、成都、广东、山东、吉林、沈阳、天津设立了如下分公司。

北京五洲恒通认证有限公司西南分公司

- 负责人：李国秋
- 注册地址：西充县晋城镇环城大道二段148号

北京五洲恒通认证有限公司成都分公司

- 负责人：庞海峰
- 地址：四川省成都市武侯区武科东一路15号2栋1单元2层225号

北京五洲恒通认证有限公司广东分公司

- 负责人：陈波
- 地址：深圳市福田区莲花街道福中社区彩田路5015号中银大厦A、B座B座5F

北京五洲恒通认证有限公司山东分公司

- 负责人：段小伟
- 地址：山东省临沂市兰山区北城新区鲁商中心A8号楼706室

北京五洲恒通认证有限公司吉林分公司

- 负责人：徐红
- 地址：长春市经济开发区净月大街222号首地首城C-19,20,21号楼115号2-913室

北京五洲恒通认证有限公司沈阳分公司

- 负责人：李威
- 地址：辽宁省沈阳市大东区虎石台南大街15-3号（2-6-1）

北京五洲恒通认证有限公司天津分公司

- 负责人：闫加部
- 地址：天津市武清区杨村街道京津公路东侧中信广场F去C座602室

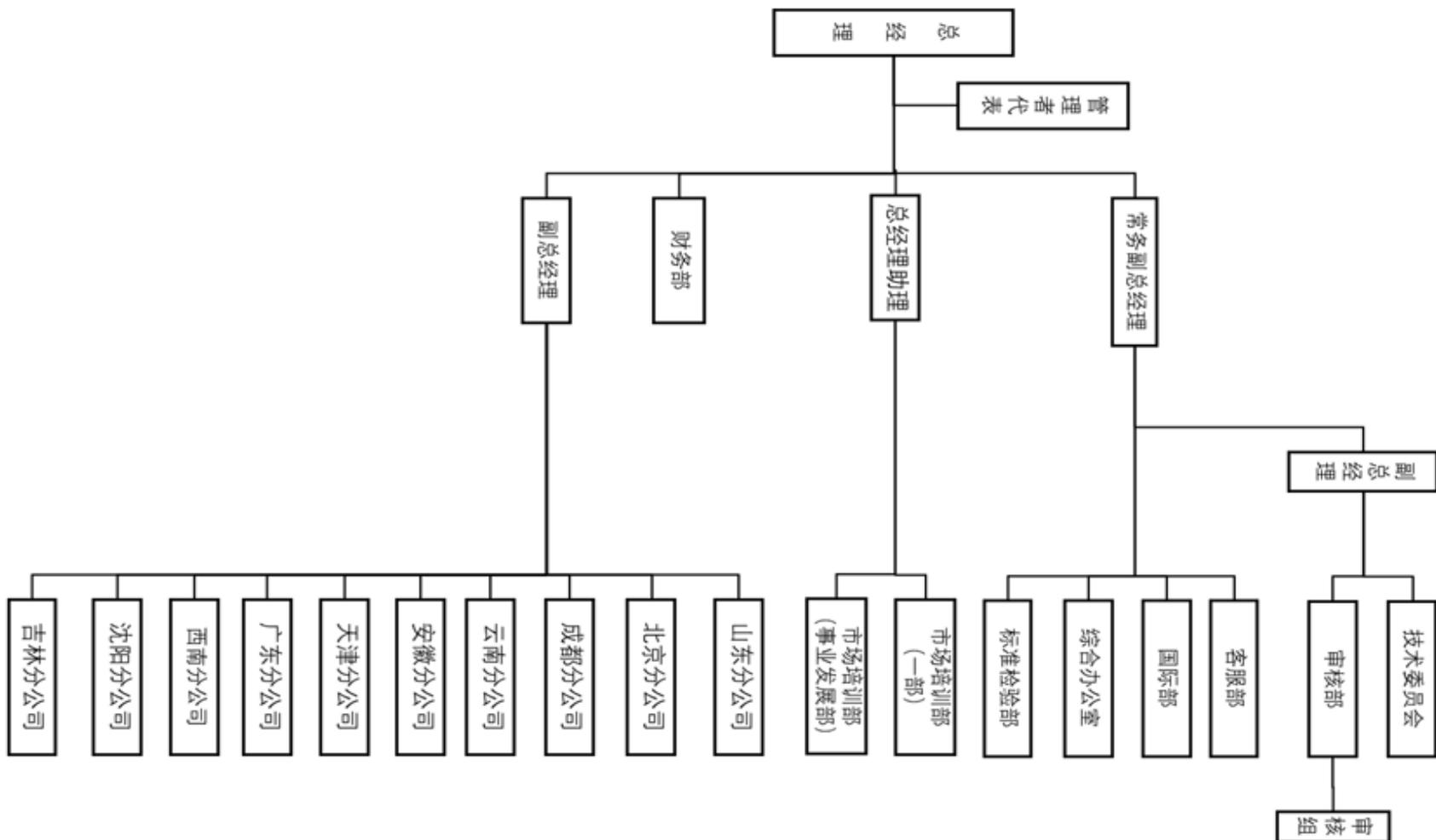
北京五洲恒通认证有限公司北京分公司

- 负责人：陈文烨
- 地址：北京市朝阳区北苑东路19号院3号楼26层2609

北京五洲恒通认证有限公司安徽分公司

- 地址：安徽省合肥市高新区天乐社区服务中心科学大道107号天贸大厦二期办公楼50
- 地址：公路东侧中信广场F去C座602室

06 组织机构



07 2024, 工作成果

08 人力资源配置组织及保障机制



五洲恒通现有员工 200 余人，其中内部管理人员 57 人，检查/审核人员 222 人，具有硕士及以上学历人数超过 25%。2024 年，我机构为促进各领域审核员人力资源与业务量匹配，转入 14 人，转出 5 人，实习转正 13 人，引进新领域高端人才，充实认证领域队伍，保障机构可持续发展

09 财务状况

公司的全部营业收入来源于认证费、标志费、证书费等认证业务相关收费，无其他收入来源，公司财务不受其他任何第三方机构的制约，并设立了风险保证金，给公司的持续稳定发展提供了保障。

10 社会责任理念

社会责任宗旨

秉承“传递信任，服务发展”的宗旨，坚持认证的有效性，培养员工责任感，全员参与，承担应负的社会责任，做受社会尊重的认证机构。

社会责任方针

关爱员工、组织员工履行认证活动应尽责任；增强公司凝聚力，培养员工社会责任感，实现个人与公司共同成长，最终提升公司社会价值。

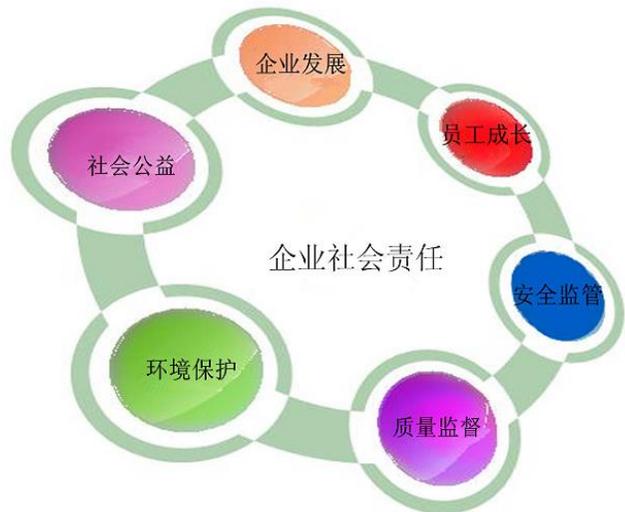
社会责任承诺

五洲恒通以食品农产品认证为主导业务，我们深切感受到肩负的责任和使命，我们敢于面对现实，勇于承担责任，我们将全面履行社会责任，在此我们承诺：

严格遵守国家法律法规，守法诚信；依据认证标准和认证实施规则，实事求是、客观公正，做好认证工作；不受来自任何一方影响认证公正性压力的影响，对社会负责；思想开明，善于学习，勇于探索，创新发展；节能环保，践行食品安全、有机理念；严格为受审核方的技术和商业信息保密。

11 社会责任管理体系的建立

CHTC 明确社会责任履行工作行动计划，成立履行社会责任工作小组，由总经理担任组长，管理者代表为副组长，各个部门主要负责人担任组员。把对政府、社会、客户、员工等需履行的社会责任贯彻到全认证链条中，并落实到各个部门及岗位。



12 社会责任分工

为能够更好地推动社会责任有效落实，我机构将社会责任工作贯彻落实到各个部门：

法律法规遵守情况、
规范运作、诚实守信

- 公司各个部门及全体员工

环保节能减排方面

- 综合办公室牵头、其他各部门配合

客户维护及市场方面

- 市场培训部牵头、其他各部门配合

员工权益

- 人力资源及综合办公室等

质量控制

- 审核部、技术委员会牵头、其他各部门配合

服务社会、创新发展

- 公司各个部门及全体员工

、13 利益相关方的识别

五洲恒通决策层高度重视与各利益相关方的紧密合作，通过深入的调研与分析，精准识别出政府、客户、员工、公众、股东、同行、商业伙伴等为主要利益相关方。在与政府的合作中，严格遵守相关法律法规，积极参与政府组织的各项活动，及时上报认证信息，接受政府的监督与指导，为政府的决策提供有力的数据支持和专业建议。在服务客户方面，始终坚持实事求是、客观公正的原则，提供优质高效的认证服务，定期与客户进行沟通交流，了解客户需求，为客户提供个性化的解决方案，帮助客户提升管理水平和市场竞争力。注重员工的发展与权益保障，为员工提供良好的工作环境和机会，组织员工参加各类培训和学习活动，提升员工的专业素养和综合能力。积极回应公众关切，通过开展公益活动、发布科普文章等方式，普及认证知识，提高公众对认证的认知度和信任度。与股东保持密切沟通，定期汇报公司的经营状况和发展战略，为股东创造稳定的经济回报。

与同行建立良好的合作关系，通过协办行业活动、参与标准制定等方式，促进行业的健康发展。与商业伙伴秉持互利共赢的原则，加强合作，共同推动产业链的升级和发展。识别的相关如图表：



14 利益相关方沟通与互动

为了加强与各利益相关方的沟通与互动，CHTC 采取了多种方式。如举行会议，行业研讨、参加多种交流会等，邀请政府领导、专家学者、企业代表等共同参与，促进各方之间的信息交流和经验分享。在行业研讨会上，专家们就有机产业的发展趋势、贸易等问题进行深入探讨，为公司的业务发展提供了有益的思路 and 方向。针对不同利益相关方的需求，提供定制化服务。为客户提供质量管理体系质量提升培训，帮助客户了解认证标准和流程，提升企业的质量管理水平；为员工提供专业技能培训，提升员工的业务能力和综合素质。通过这些沟通与互动方式，公司与各利益相关方建立了良好的合作关系，取得了显著的成果。在政府的支持与指导下，公司的认证业务得到了规范发展，为行业的健康发展做出了积极贡献。与客户的紧密合作，提升客户满意度和忠诚度。员工的专业能力和综合素质得到了提升，为公司的发展提供了有力的人才支持，公众对认证的认知度和信任度得到了提高，为认证行业发展营造良好的社会氛围。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道
政府	服务经济，服务发展，助力质量提升	支持行业制度建设，相关调研与研讨
监管机构	合规经营，保证质量，公开透明，公正独立，行业自律	日常监督检查、信息报送，抽查活动和结果
股东与投资者	投资回报，风险管理	股东大会，财务报表
客户	公众、权威、专业、增值，高效便捷的服务	现场审核，电子沟通，社交媒体如公众号，即时通讯工具如 qq、微信
员工	职业发展，好的工作环境，公司文化与个人价值观一致	会议，报告，邮件
商业伙伴	稳定的合作，技术与专业能力服务，利益与回报保障	会议、研讨、电子沟通
环境（同行）	公平竞争，同行交流	参加行业会议和研讨会，参加联合活动，联合审核
公众	客观、公众，严格，信息透明	官网公示，社交媒体平台，线上线下活动
消费者	公正客观，权威可靠	官方网站，客户热线，社交媒体平台，线上线下活动

2024 年社会责任履行

15 绿色认证业务

2024 年，五洲恒通积极拓展绿色认证业务，为推动企业的绿色发展贡献力量。在绿色供应链管理认证方面，公司充分发挥专业优势，深入研究绿色供应链的标准和要求，为企业提供全面、专业的认证服务。通过对企业供应链的各个环节进行严格审

核，包括原材料采购、生产加工、产品运输、销售等，确保企业在整个供应链过程中都能遵循绿色环保的原则，减少对环境的负面影响。成功为多家企业颁发了绿色供应链管理认证证书，帮助这些企业提升了供应链的绿色化水平，增强了市场竞争力。

例如，为一家制造业企业提供绿色供应链管理认证服务，通过对其供应链的优化，帮助企业降低了物流环节的能源消耗，提高了资源利用效率，同时也提升了企业的品牌形象，使其在市场中获得了更多的认可和青睐。



16 环保节能减排

除了在认证业务上助力企业绿色发展，五洲恒通在自身办公运营中也积极采取环保措施，践行绿色发展理念。在节能减排方面，公司对办公场所进行了全面的节能改造。更换了节能灯具，将传统的照明灯具全部替换为高效节能的 LED 灯具，大大降低了照明能耗。合理调整空调温度设置，夏季将空调温度设置在 26℃ 以上，冬季将空调温度设置在 20℃ 以下，

减少空调的能耗。加强对办公设备的管理，倡导员工在不使用设备时及时关闭电源，避免待机能耗。通过这些措施，公司办公场所的能源消耗显著降低。

在资源循环利用方面，公司建立了完善的资源回收体系。设置了专门的垃圾分类垃圾桶，对办公垃圾进行分类收集，包括可回收物、有害垃圾和其他垃圾。定期对可回收物进行回

收处理，如纸张、塑料瓶、金属等，实现资源的再利用。鼓励双面打印文件，减少纸张的浪费。对废弃的办公用品进行合理处理，如将废弃的墨盒、硒鼓等进行回收，交予专业的回收机构进行处理，避免对环境造成污染。通过这些资源循环利用措施，公司不仅减少了对环境的污染，还降低了运营成本，实现了经济效益和环境效益的双赢。



请节约每一张纸



纸张双面打 垃圾源头减
一个办公室节约一吨纸，相当于拯救20棵树



社会责任

17 助力小微企业发展

2024 年，五洲恒通持续关注小微企业的发展，积极开展小微企业质量管理体系认证提升帮扶活动。公司受甘肃省市场监督管理局委托，全面开展“小微企业质量管理体系认证提升行动帮扶”项目培训。组织专业的认证专家团队，深入了解甘肃小微企业的实际情况和需求，为其提供针对性地培训和指导。通过培训、现场诊断、一对一辅导等形式，帮助小微企业建



立健全质量管理体系，提升质量管理水平和产品质量。参加培训的小微企业相关人员纷纷表示，通过五洲恒通的帮扶，他们对质量管理体系有了更深入的了解，企业的管理水平和产品质量得到了显著提升，市场竞争力也得到了增强。

在北京市延庆区，公司也积极开展类似的帮扶活动。针对当地有机小微企业的特点和需求，制定个性化的



帮扶方案，为企业提供质量管理体系认证咨询、培训、审核等一站式服务。在帮扶过程中，公司注重与企业的沟通和交流，了解企业在发展过程中遇到的问题 and 困难，并及时给予解决方案。通过这些努力，许多小微企业在质量管理方面取得了显著进步，产品质量得到了提高，市场份额不断扩大，为当地经济的发展做出了积极贡献。



18 推动有机产业发展

作为有机产品认证领域的重要力量，五洲恒通在 2024 年积极促进有机产品认证，推动有机产业的发展。公司严格按照有机产品认证标准，对申请认证的企业进行严格审核，确保认证的有机产品符合高品质、环保、健康的要求。加大对有机产品认证的宣传力度，通过举办培训、研讨会、参加展会等形式，向企业和消费者普及有机产品的知识和优势，提高社会

对有机产品的认知度和认可度。在“有机产品认证宣传周”活动中，公司积极参与，通过展示有机产品、讲解认证流程、解答消费者疑问等方式，让更多的人了解有机产品认证的重要性和意义。

公司还积极举办各类有机产业活动，为有机产业的发展搭建交流合作平台。联合国际有机俱乐部和中国人民大学举办“有机产业助力乡村振兴

-中国人民大学第二届有机论坛”，邀请了政府部门领导、专家学者、企业代表等共同探讨有机产业的发展趋势和路径，为有机产业的发展提供了有益的思路和建议。举办四川有机产品贸易对接会，为有机产品生产企业和销售企业搭建了沟通合作的桥梁，促进了有机产品的销售和流通，推动了有机产业的发展。



19 员工关怀与发展

五洲恒通始终将员工视为公司最宝贵的财富，在 2024 年，公司在员工关怀与发展方面采取了一系列切实有效的举措。在员工福利方面，公司严格遵守国家法律法规，与所有员工签订劳动合同，并按时足额缴纳五险一金，为员工提供了坚实的社会保障。除了法定福利，公司还为员工提供了丰富多样的补充福利，如定期组



织员工进行健康体检，让员工及时了解自己的身体状况，保障员工的身体健康；为员工提供节日福利，在重要节日为员工发放礼品或礼金，让员工感受到公司的关怀和温暖，增强员工的归属感。

在员工培训与职业发展方面，公司重视员工的成长和进步，投入大量资源为员工提供培训和发展机会。组织内部培训课程，邀请行业专家和公司内部的业务骨干为员工授课，内容涵盖认证业务知识、管理技能、职业素养等多个方面，帮助员工提升专业能力和综合素质。鼓励员工参加外部培训和学习交流活动，拓宽员工的视

野和知识面。为员工制定个性化的职业发展规划，根据员工的兴趣、能力和职业目标，为员工提供晋升机会和发展空间，让员工在公司能够实现自己的人生价值。通过这些举措，员工的满意度和忠诚度得到了显著提高，员工的离职率明显降低，为公司的稳定发展提供了有力的人才支持。



公司治理

20 遵守法律，合规运营

在 2024 年，五洲恒通始终将合规运营作为公司发展的基石，严格遵守国家法律法规和行业规范，确保公司的各项业务活动合法合规。在认证过程中，公司严格按照相关认证标准和程序进行操作，确保认证结果的公

正性可靠性。完善的认证质量控制体系，对认证的各环节严格把关，从认证申请受理、现场审核、审核报告的编制到认证证书的颁发，每一个环节都有明确的操作规范和质量要求。加强对认证人员的管理和监督，要求认

证人员严格遵守职业道德和行为准则，不得接受被认证企业的贿赂和不正当利益，确保认证过程不受任何利益干扰。通过这些措施，公司在 2024 年未发生任何违法违规行为，认证业务得到了市场和客户的高度认可。



21 公正性与透明度

为了维护认证的公正性，五洲恒通采取了一系列有效措施。成立了维护公正性委员会，该委员会由来自政府部门、行业协会、获证客户、获证客户的顾客及认证机构的委员组成，负责监督公司的认证活动，确保认证过程的公正性和客观性。委员会定期召开会议，对公司的认证工作进行审查和评估，提出改进意见和建议。加强对认证人员的独管理，要求认证人

员在认证过程中保持独立的判断，不受任何外部因素的影响。建立了认证人员回避制度，当认证人员与被认证企业存在利益关系时，必须进行回避，以确保认证结果的公正性。

在信息披露方面，公司高度重视透明度，定期向社会公开公司的认证业务情况、财务状况、社会责任履行情况等信息。通过公司官网、公众号、社会责任报告等渠道，及时、准确地

向公众披露公司的相关信息，接受社会监督。在认证业务方面，公开认证标准、认证流程、认证结果等信息，让客户和公众能够全面了解公司的认证服务。在社会责任履行方面，详细披露公司在环境、社会、公司治理等方面的工作进展和成效，增强公司的社会公信力。通过保持高度的公正性和透明度，五洲恒通赢得了客户、合作伙伴和社会各界的信任和支持。



22 诚实守信

在竞争激烈且机遇与挑战并存的市场环境中，诚实守信是公司立足的根本，是赢得客户信赖、社会认可，实现可持续发展的关键。北京五洲恒通认证有限公司自成立以来，始终将诚实守信作为企业核心价值观，融入经营管理各环节，用实际行动诠释诚信内涵，树立良好企业形象。公司明确诚信为本，操守为重的理念，将诚信贯穿认证服务全过程，从接受客户认证申请到颁发认证注册证明文件，始终坚守诚信原则，确保认证结果真实、客观、公正。同时，公司注重开

展诚信主题培训、内部宣传活动等，营造浓厚诚信文化氛围。培训内容涵盖职业道德、法律法规、认证规范等，强化员工诚信意识，激励员工践行诚信价值观

1. 服务质量与承诺履行：严格遵循认证标准与程序，组建专业审核团队，为客户提供精准、高效认证服务。从合同签订起，明确服务内容、周期与质量标准，确保按时按质完成认证任务。

2. 信息披露与透明度：在公司官网、宣传资料中全面公开认证流程、

收费标准、审核人员资质等信息，确保客户充分了解认证服务详情。同时，及时向客户通报认证过程中问题与进展，做到信息对称、透明。

3. 公平竞争与商业道德：秉持公平竞争原则，依靠专业能力与优质服务拓展市场，坚决杜绝不正当竞争行为。尊重竞争对手，不诋毁、不抄袭，共同维护健康市场秩序。在商业合作中，遵守商业道德，履行合同义务，与供应商、合作伙伴建立长期稳定信任关系。

23 提升认证服务水平

针对公司合同评审慢，审核任务难安排、评定周期长的老生常谈问题，在 2024 年度，公司各个执行岗位及管理人员共同努力，相关情况得到了改善，情况如下：

2024 年合同评审准确率 99.7%；

2024 年度体系合同评审出现 C 类问题 10 家，出错率 0.3%，较 2023 年的 0.48% 下降 0.18%。

2024 年有机和体系计划上报准确率 99.67%；2024 年累计出现有机计划上报错误 13 家，出错概率 0.33%。

CHTC 工作时效较同行口碑较差的问题，技术委员会通过充分的留痕通过，循环催促，起到了良好的效果，现场审核后至发证周期较前一年有所提升情况如下：回卷至评定通过缩减至 19 个工作日。

合同评审准确率
99.77%



回卷至评定通过缩
减至 19 个工作日

24 创新发展

在新业务发展方面，CHTC 在 2024 年有以下举措：

1. 管理创新

完善审核管理制度《现场审核管理制度》、《审核打卡制度》等一系列制度，从制度上约束企业和机构认证审核管理。

现场审核利用“审核通”打卡，审核组派公司管理人员远程视频参与首末次会议，进行在线监督管理。

2. 服务创新

充分利用有机国际俱乐部平台开展贸易对接，主动联系贸易商，对集团、央企等大宗客户采购开展产品推介，全力做好产品线上线下贸易对接服务，通过市场需求带动公司客户。

3. 业务模式创新

欧盟委员会更新有机农业法规 (EU) 2018/848 后，在其 2024 年 8 月公布的获批该法规认证资格的第三国认证机构名单中，五洲恒通获得欧盟委员会批准，成为首家获批该资格的中国认证机构。五洲恒通本次获批的可实施认证的国家范围包括中国、俄罗斯，产品类别包括未加工的植物和植物产品，加工食品。我机构将持续满足欧盟法规的要求，不断地为国内外市场提供全方位的有机认证服务。

2024 年度，公司在 CNCA 备案了反贿赂、可持续采购、绿色供应链、餐饮业服务质量管理体系、初级生鲜

食品配送管理体系、风险安全、人工智能等管理体系认证业务，同时开发了可生食鸡蛋认证、“有机餐饮”经营评价、食品生产经营企业 GMP 认证等国计民生关注的认证业务。

Certificate for operators, groups of operators and exporters in third countries for products to be imported into the European Union as organic products or in-conversion products

1.1 Document number CN-BIO-142-2024081		1.2 Operator type <input checked="" type="checkbox"/> Operator <input type="checkbox"/> Group of operators <input checked="" type="checkbox"/> Exporter	
1.3 Operator or group of operators Name: _____ Address: _____ NPI: CN ISO/IR CN		1.4 Control authority/Control body Authority: Beijing Continental Hengong Certification Co., Ltd ICN No: 0623 Address: Room 303, 3rd Floor, 1st Building, Fengshuyuan 2nd District 18 Jiaomen, Fengtai District, Beijing NPI: 494 ISO/IR CN	
1.5 Activity or activities of the operator, group of operators or exporter • Distribution • Import			
1.6 Category or categories of products as referred to in Article 33 (7) of Regulation (EU) 2018/848 of the European Parliament and of the Council and production methods: • (a) Unprocessed plants and plant products, including seeds and other plant reproductive material Production method: - Organic production excluding during the conversion period • (b) Processed agricultural products, including aquaculture products, for use as food Production method: - Production of organic products			
1.7 Directory of products Name of the product: Combined harmonized code (CN) code as referred to in Council Regulation (EEC) No 2406/92 for products within the scope of Regulation (EU) 2018/848 CN: 15179091 (a) Dried vegetable oils, fluid, mixed CN: 15021910 (a) Containing by weight 99% or more lactose, expressed as anhydrous lactose, calculated on the dry matter CN: 24022091 (a) Dried (for example, in sheets, scales, flakes, powder)			
This document has been issued in accordance with Commission Implementing Regulation (EU) 2021/1378 to certify that the operator or group of operators complies with Regulation (EU) 2018/848.			
1.8 Date, place Date: _____ Place: Beijing (CN)		1.9 Validity Certificate valid from _____ to _____ Digitally signed by: BEIJING CONTINENTAL HENGGONG CERTIFICATION CO., LTD	

2024 年的社会责任体现

25 认证业务拓展与深化

2024 年，公司在认证业务上取得多项重要进展。3 月 4 日，顺利通过 2024 年度 CNAS 认可评审，5 月 22 日通过国际有机认可中心（IOAS）2024 年认可评审，10 月 18—22 日接

受日本农林水产省（MAFF）JAS 有机产品认证资格复评及扩项评审，且均顺利通过。这些成果表明公司在认证领域的专业能力和服务质量持续提升，有助于推动企业遵循更高标准，

实现可持续发展，符合环境和公司治理方面的 ESG 要求。此外，公司获批成为 AA1000 可持续发展验证机构，为企业提供 ESG 服务，助力企业绿色发展，推进 ESG 理念在行业内的普及。



26 服务社会

公司积极参与各类行业活动，加强与各方交流合作。1月15日，与中国循环经济协会农业专业委员会交流合作，在有机产业、绿色供应链等领域开展认证服务，助力行业绿色

转型。参加内蒙古自治区市场监管局“蒙”字标认证联盟工作会议、陕西省“世界认可日”主题宣传活动暨全省有机产业高质量发展大会、国际有机农业联盟（IFOAM）有机产业与有

机产品市场发展大会暨第七届亚洲有机大会等，在活动中分享经验、参与讨论，推动行业标准完善和产业协同发展，履行对行业和社会的责任。



27 公益活动

公司积极参与公益活动，履行社会责任。参加“质量认证在身边”公益宣传进校园活动，为学生普及质量认证知识；参加北京市海淀区农业农

村局举办的“海淀区农产品质量安全工作培训班”，助力区域绿色有机认证发展。在中非合作论坛峰会期间，接待非洲认可机构代表团访问，支持

非洲认可机构培训，获 CNAS 感谢信，为中非经贸合作和“一带一路”建设提供技术支撑。



2025 年展望

28 面临挑战

在推进 ESG 工作的进程中，五洲恒通不可避免地遭遇了一系列挑战。市场认知度不足是较为突出的问题之一。尽管 ESG 理念在全球范围内逐渐受到关注，但在国内市场，仍有部分企业和消费者对 ESG 的概念和重要性认识不够深入。部分企业认为 ESG 只是一种时尚的理念，与企业的实际经营关系不大，对开展 ESG 相关工作缺乏积极性。消费者在购买产品和服务时，也往往更关注价格和质量等传统因素，对企业的 ESG 表现关注较少。这使得五洲恒通在推广 ESG 认证和服务时面临一定的困难，需要花费更多的时间和精力来向市场普及 ESG 知识，提高市场对 ESG 的认知度和认可度。

行业标准差异也是一个亟待解决的问题。目前，国际上存在多种 ESG 标准和框架，如全球报告倡议组织

(GRI) 标准、可持续会计准则委员会 (SASB) 标准、国际可持续准则理事会 (ISSB) 标准等，这些标准在指标设定、披露要求等方面存在一定的差异。国内也有一些机构和组织发布了相关的 ESG 标准和指引，但尚未形成统一的国家标准。这种标准的不统一，给企业在实施 ESG 工作时带来了困惑，也增加了五洲恒通在开展 ESG 认证和服务时的难度。在进行 ESG 认证时，需要根据不同的标准对企业进行评估和审核，这不仅增加了工作的复杂性和成本，也可能导致认证结果的不一致性，影响认证的公信力。

此外，数据收集与管理也是一个难题。ESG 工作涉及大量的数据收集和分析，包括环境数据、社会数据、治理数据等。这些数据的来源广泛，收集难度较大，而且数据的质量和准确性也难以保证。在收集环境数据时，需要获取企业的能源消耗、碳排放、污染物排放等数据，

但一些企业可能由于技术手段有限或管理不规范，无法提供准确的数据。数据的管理和整合也需要专业的技术和工具，以确保数据的安全性和可用性。目前，五洲恒通在数据收集和管理方面还面临一些挑战，需要进一步加强数据管理能力，提高数据质量，为 ESG 工作的开展提供有力支持。

29 未来展望

尽管面临诸多挑战，但五洲恒通对未来的发展充满信心，制定了明确的发展方向和目标。在拓展业务领域方面，公司将持续加大在绿色低碳业务、可持续发展服务等方面的投入。不断研发新的绿色认证标准和服务，如针对新兴行业和技术绿色认证，以满足市场对绿色产品和服务的需求。加强可持续发展咨询服务，为企业提供全方位的 ESG 战略规划、目标设定、报告编制等咨

询服务，帮助企业提升管理水平，实现可持续发展。

加强国际合作也是公司未来发展的重要方向。随着全球经济一体化的加速，五洲恒通将积极与国际知名认证机构、行业组织等开展合作，学习借鉴国际先进的理念、标准和技术，提升自身的专业能力和服务水平。通过国际合作，拓展国际市场，为中国企业走向国际市场提供认证和服务，助力中国企业提升在国际竞争力。

同时，五洲恒通还将致力于提升自身的专业能力和服务水平。加强人才培养，吸引和培养一批具有 ESG 专业知识和实践经验的人才，打造一支高素质的 ESG 团队。加大技术研发投入，利用先进的信息技术和数据分析工具，提高 ESG 认证和服务的效率和质量。不断优化服务流程，提升客户满意度，树立良好的企业形象和品牌声誉，为推动 ESG 事业的发展作出更大的贡献。



附录

社会责任报告意见反馈

感谢您阅读本报告，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您协助完成意见反馈中提出的相关问题。反馈信息至：

邮箱：Liguogq@163.com

1、您对公司社会责任报告的总体评价（如体现本机构在履行社会责任特点，符合认证活动中履行社会责任的实际情况）

好 较好 一般

2、您认为本报告是否反映本公司在履行社会责任整体绩效、存在问题和不足以及改进计划

好 较好 一般

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

好 较好 一般

4、您认为公司在服务客户，保护相关方利益方面做得如何

好 较好 一般

5、您对公司社会责任工作和本报告的意见和建议，欢迎在此提出：

如方便，请告诉我们关于您的信息，我们愿意与您沟通

姓名 职业

单位 地址

电话 邮件